

Programme de formation

Animer un compte X (Twitter)

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Maîtriser les principales fonctionnalités de X (ex-Twitter)
- Optimiser la rédaction des tweets
- Améliorer la visibilité et l'engagement de ses tweets
- Utiliser des outils dédiés pour optimiser X

PUBLICS CIBLES

- Responsables communication
- Responsables marketing
- Rédacteurs web, webmestres
- Dirigeants, managers
- Consultants, freelances

PRÉREQUIS

- Maîtriser la langue française
- Maîtriser les logiciels bureautiques
- Une première expérience en réseaux sociaux est vivement recommandée (par ex. avoir un profil Facebook)
- Avoir un ordinateur portable (non fourni par Editoile)

MÉTHODES MOBILISÉES

- Support de formation commenté et fourni aux stagiaires
- Alternance de notions théoriques et d'exercices pratiques
- Echanges dans le groupe
- Exercices pratiques sur votre propre compte ou un compte école

CONTENU DE LA FORMATION

Commencer sur X (Twitter) (2 h)

Créer, paramétrer et optimiser la bio d'un compte X. Maîtriser les fonctionnalités. Sélectionner des comptes à suivre (abonnements). Utiliser la messagerie privée (Direct Message).

Publier et converser (2 h)

Retweeter un message. Commenter. Ecrire en 240 caractères. Comprendre le langage X. Augmenter la visibilité et l'impact de ses tweets. Choisir ses #hashtags et ses @mentions. Créer un thread.

Devenir un influenceur (2 h)

Repérer des veilleurs et les influenceurs. Suivre les #hashtags et tendances (*Trending Topics*). Créer des listes pour organiser sa veille. Programmer ses tweets. Augmenter son nombre d'abonnés. Découvrir les publicités.

Utiliser des outils (1 h)

Que peut-on/doit-on automatiser ? Découverte d'outils pour publier, surveiller, suivre, trier ses abonnés, etc. Comprendre les statistiques. Republier son flux de tweets sur son site web.

FORMATRICE



Gabrielle Denis, directrice d'Editoile depuis 2009, 25 ans d'expériences, ex-journaliste. **Certifications** : SEO (référencement naturel), Opquast (qualité web) niveau avancé, Voltaire (orthographe) niveau expert, CQP formateur pour adultes. **Attestations** : Sendinblue, Plezi, Google Ads, Google Analytics. **Diplômes** : master administration des entreprises option marketing (IAE de Paris), Sciences Po communication et ressources humaines (IEP de Paris).

PRIX

A partir de 900 € HT la session
+ frais de déplacement éventuels

INFOS PRATIQUES

Durée : 1 jour (7 heures)

Horaires : 9 h-12 h 30, 13 h 30-17 h

Dates : à fixer ensemble

Lieu : dans vos locaux ou à Editoile en centre-ville de Bordeaux (Gironde)

MODALITÉS DE SUIVI

- En présentiel
- Si besoin, en distanciel via Google Meet
- Formation intra-entreprise
- Formation individuelle ou collective en petit groupe (de 1 à 5 personnes max)

FINANCEMENT

- Financement par l'entreprise
- Éligible au financement OPCO (Opérateur de Compétences)
- Non éligible au CPF (Compte Personnel de Formation)
- Non éligible à l'AIF (Aide Individuelle à la Formation) de France Travail

MODALITÉS ET DELAIS D'ACCÈS

L'accès aux formations se fait uniquement à l'issue des étapes suivantes :

- Entretien (diagnostic préalable)
- Devis
- Convention de formation
- Questionnaire de prérequis
- Règlement intérieur

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début des formations.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Feuille d'émargement
- QCM (Questions à Choix Multiple) sur les connaissances acquises
- Auto-évaluation à chaud de l'atteinte des objectifs pédagogiques
- Questionnaire de satisfaction
- Attestation de fin de formation

ACCESSIBILITE AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Contactez-nous pour adapter les modalités de suivi à votre handicap.

Nos locaux ne sont pas accessibles aux PMR (Personnes à Mobilité Réduite). Consultez l'AGEFIPH pour connaître les aides pour les personnes handicapées.

INDICATEURS QUALITE 2024

- 24 personnes formées
- 441 heures de formation
- 17,1/20 de moyenne aux QCM
- Taux satisfaction stagiaires : 98,5 %
- Taux d'abandon : 0 %
- Taux d'assiduité : 100 %

CONTACT

Editoile

SARL créée en 2009

SIREN 510 193 477

SIRET 510 193 477 00054

OF n° 72 33 07842 33

Certification Qualiopi n° 89356.01

Gabrielle Denis

Directrice et formatrice

E-mail : info@editoile.fr

Tél. : +33 (0)5 24 82 50

<https://editoile.fr/>

88 rue Judaïque

33000 Bordeaux, France

Document mis à jour le 6 novembre 2024.