

# Programme de formation

## Animer une page Facebook

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Maîtriser toutes les fonctionnalités d'une page Facebook
- Augmenter la portée et l'engagement des utilisateurs
- Evaluer les résultats (statistiques)
- Gagner du temps en utilisant des outils de community management

### PUBLICS CIBLES

- Responsables communication
- Responsables marketing
- Rédacteurs web, webmestres
- Dirigeants, managers
- Consultants, freelances

### PRÉREQUIS

- Maîtriser la langue française
- Maîtriser les logiciels bureautiques
- Une première expérience en réseaux sociaux est vivement recommandée (par ex. avoir un profil perso Facebook)
- Avoir un ordinateur portable (non fourni par Editoile)

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Support de formation commenté et fourni aux stagiaires
- Alternance de notions théoriques et d'exercices pratiques
- Echanges dans le groupe
- Exercices pratiques sur votre propre page Facebook ou un page école

### CONTENU DE LA FORMATION

#### Créer et paramétrer une page Facebook

Chiffres clés Facebook. Différencier profil perso et page pro. Créer une page. Choisir la catégorie. Ajouter des photos de profil et de couverture. Rédiger l'onglet A propos. Choisir un @username. Découvrir l'administration. Nommer un administrateur

#### Publier sur une page Facebook

Publier un post. Partager un post existant. Partager un lien vers un site web. Optimiser la taille des images. Utiliser les @mentions et les #hashtags. Créer un album photos, un diaporama, un événement. Publier une vidéo. Utiliser la vidéo en direct Facebook Live.

#### Développer sa communauté Facebook

Comprendre l'algorithme Edgerank. Augmenter la portée et l'engagement. Faire connaître sa page. Inviter à aimer sa page. Utiliser Facebook en tant que page. Créer des publicités Facebook Ads. Organiser un jeu-concours ou une opération influenceurs.

#### Optimiser le community management

Définir son planning de publication. Analyser les statistiques Facebook. Différencier portée, engagement et conversion. Connaître les outils du community manager (Agorapulse, Hootsuite, Buffer, IFTT, Canva, Fotor, etc.).

### FORMATRICE



**Gabrielle Denis**, directrice d'Editoile depuis 2009, 25 ans d'expériences, ex-journaliste. **Certifications** : SEO (référencement naturel), Opquast (qualité web) niveau avancé, Voltaire (orthographe) niveau expert, CQP formateur pour adultes. **Attestations** : Sendinblue, Plezi, Google Ads, Google Analytics. **Diplômes** : master administration des entreprises option marketing (IAE de Paris), Sciences Po communication et ressources humaines (IEP de Paris).

**PRIX**

**A partir de 1 800 € HT** la session  
+ frais de déplacement éventuels

**INFOS PRATIQUES**

**Durée** : 2 jours (14 heures)

**Horaires** : 9 h-12 h 30, 13 h 30-17 h

**Dates** : à fixer ensemble

**Lieu** : dans vos locaux ou à Editoile à Bordeaux (Gironde)

**MODALITÉS DE SUIVI**

- En présentiel
- Si besoin, en distanciel via Google Meet
- Formation intra-entreprise
- Formation individuelle ou collective en petit groupe (de 1 à 5 personnes max)

**FINANCEMENT**

- Financement par l'entreprise
- Éligible au financement OPCO (Opérateur de Compétences)
- Non éligible au CPF (Compte Personnel de Formation)
- Non éligible à l'AIF (Aide Individuelle à la Formation) de France Travail

**MODALITÉS ET DELAIS D'ACCÈS**

L'accès aux formations se fait uniquement à l'issue des étapes suivantes :

- Entretien (diagnostic préalable)
- Devis
- Convention de formation
- Questionnaire de prérequis
- Règlement intérieur

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début des formations.

**MODALITÉS D'ÉVALUATION**

- Feuille d'émargement
- QCM (Questions à Choix Multiple) sur les connaissances acquises
- Auto-évaluation à chaud de l'atteinte des objectifs pédagogiques
- Questionnaire de satisfaction
- Attestation de fin de formation

**ACCESSIBILITE AUX PERSONNES HANDICAPÉES**

Contactez-nous pour adapter les modalités de suivi à votre handicap.

Nos locaux ne sont pas accessibles aux PMR (Personnes à Mobilité Réduite).

Consultez l'AGEFIPH pour connaître les aides pour les personnes handicapées.

**INDICATEURS QUALITE 2024**

- 24 personnes formées
- 441 heures de formation
- 17,1/20 de moyenne aux QCM
- Taux satisfaction stagiaires : 98,5 %
- Taux d'abandon : 0 %
- Taux d'assiduité : 100 %

**CONTACT**

Editoile

SARL créée en 2009

SIREN 510 193 477

SIRET 510 193 477 00054

OF n° 72 33 07842 33

Certification Qualiopi n° 89356.01

Gabrielle Denis

Directrice et formatrice

E-mail : [info@editoile.fr](mailto:info@editoile.fr)

Tél. : +33 (0)5 24 82 50

<https://editoile.fr/>

88 rue Judaïque

33000 Bordeaux, France

Document mis à jour le 6 novembre 2024.