

PROGRAMME DE FORMATION

Community Manager

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Savoir animer une page entreprise sur Facebook, Twitter et Instagram
- Développer une communauté d'internautes engagés
- Utiliser des outils web pour veiller, publier et évaluer (statistiques)

PUBLIC CONCERNÉ

Responsables communication et/ou marketing, rédacteurs web, dirigeants, consultants

PRÉ-REQUIS

Première expérience en réseaux sociaux

ORGANISATION

Durée : 14 heures (2 jours)

Horaires : de 9 h à 12 h 30 et de 14 h à 17 h 30

Effectif : 2 à 5 pers. max

Modalités : inter-entreprise, présentiel, non diplômant

Financement : éligible OPCA, non éligible CPF

LIEU DE LA FORMATION

Editoile
1 cours Xavier Arnozan
33000 BORDEAUX

MATERIEL INFORMATIQUE

Apporter son ordinateur portable (non fourni)

METHODE PEDAGOGIQUE

Alternance de cours théoriques et d'exercices pratiques. Echanges dans le groupe.

CONTENU DE LA FORMATION

Différencier les réseaux sociaux (1 h)

Panorama des réseaux sociaux (chiffres, profils, usages, etc.). Comment choisir ses réseaux.

Animer Twitter (2 h)

Créer et optimiser un compte. Suivre. Augmenter la portée de ses tweets. Choisir ses #hashtags et @mentions. Etre suivi. Créer des listes.

Animer Facebook (3 h)

Différencier profil, page et groupe. Créer et gérer une page entreprise. Publier sur Facebook. Enrichir ses posts. Créer un événement.

Animer d'autres réseaux sociaux (1 h)

Les principales fonctionnalités de Instagram, Pinterest, LinkedIn et/ou Youtube (au choix).

Développer sa communauté (4 h)

Augmenter le nombre d'abonnés. Augmenter l'audience. Augmenter l'engagement. Modérer les conversations. Créer des publicités Facebook. Jeux-concours. Opérations influenceurs. Définir son planning éditorial.

Utiliser des outils de CM (2 h)

Comprendre et analyser les statistiques. Boîte à outils du CM : Hootsuite, IFTTT, Buffer, Canva, etc.

PROFIL DE LA FORMATRICE

Gabrielle Denis, directrice d'Editoile, 22 ans d'expériences professionnelles. Certifications web : Google Analytics IQ, Google Adwords IQ et Opquast qualité web niveau « avancé ». Bac+5

CONTRÔLE

- Support de formation pdf fourni
- Feuille de présence (émargement)
- Test d'acquisition des connaissances
- Questionnaire de satisfaction client
- Attestation individuelle de formation