Programme de formation
Community Manager

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Être capable de définir sa stratégie sur les réseaux sociaux
- Animer des pages entreprise sur les réseaux sociaux
- Développer une communauté d'internautes engagés
- Utiliser des outils de community manager
- Savoir évaluer les résultats atteints

PUBLICS CIBLES

- Responsables communication
- Responsables marketing
- Rédacteurs web, webmestres
- Dirigeants, managers
- Consultants, freelances

PRÉREQUIS

- Maîtriser la langue française
- Maîtriser les logiciels bureautiques
- Avoir un ordinateur portable (non fourni par Editoile)
- Une première expérience en réseaux sociaux est vivement recommandée (par ex. avoir un profil perso Facebook)

MÉTHODES MOBILISEES

- Support de formation commenté et fourni aux stagiaires
- Alternance de notions théoriques et d'exercices pratiques
- Echanges dans le groupe
- Création de publications sur des comptes sociaux école

CONTENU DE LA FORMATION

Définir sa stratégie social media

Présentation des réseaux sociaux (chiffres clés, profils et usages). Réaliser un benchmarking de la concurrence. Faire un audit de ses réseaux sociaux. Définir ses objectifs et ses cibles. Choisir ses réseaux sociaux. Définir son planning éditorial.

Publier sur les réseaux sociaux

Créer et/ou optimiser des pages sur Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube et/ou TikTok (au choix). Maîtriser les principales fonctionnalités de chaque réseau. Mieux rédiger ses posts. Optimiser les images. Choisir les #hashtags et les @mentions.

Développer sa communauté

Comprendre l'algorithme qui gère l'affichage des posts. Augmenter le nombre d'abonnés. Augmenter la portée (ou couverture). Augmenter l'engagement (ou interactions). Modérer les conversations. Jeu-concours. Opérations influenceurs. Découvrir les publicités sociales.

Utiliser des outils de CM

Utiliser des outils pour faire sa veille, programmer ses posts, formater ses images, générer des rapports statistiques, etc. La boîte à outils du community manager. Comprendre et analyser les statistiques des réseaux sociaux. Evaluer le ROI (retour sur investissement).

FORMATRICE

Gabrielle Denis, directrice d'Editoile depuis 2009, 25 ans d'expériences, ex-journaliste. **Certifications** : SEO (référencement naturel), Opquast (qualité web) niveau avancé, Voltaire (orthographe) niveau expert, CQP formateur pour adultes. **Attestations** : Sendinblue, Plezi, Google Ads, Google Analytics. **Diplômes** : master administration des entreprises option marketing (IAE de Paris), Sciences Po communication et ressources humaines (IEP de Paris).

PRIX
A partir de 2 700 € la session
+ frais de déplacement éventuels

INFOS PRATIQUES
Durée : 3 jours (21 heures)
Horaires : 9 h-12 h 30, 13 h 30-17 h
Dates : à définir ensemble
Lieu : dans vos locaux ou dans le centre-ville de Bordeaux (Gironde)

MODALITÉS DE SUIVI
- En présentiel
- Si besoin, en distanciel via Google Meet
- Formation intra-entreprise
- Formation individuelle ou collective en petit groupe (de 1 à 5 personnes max)

FINANCEMENT
- Financement par l'entreprise
- Éligible au financement OPCO (Opérateur de Compétences)
- Non éligible au CPF (Compte Personnel de Formation)
- Non éligible à l'AIF (Aide Individuelle à la Formation) de France Travail

MODALITÉS ET DELAIS D'ACCÈS
L'accès aux formations se fait uniquement à l'issue des étapes suivantes :
- Entretien (diagnostic préalable)
- Devis
- Convention de formation
- Questionnaire de prérequis
- Règlement intérieur

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début des formations.

MODALITÉS D'ÉVALUATION
- Feuille d'émargement
- QCM (Questions à Choix Multiple) sur les connaissances acquises
- Auto-évaluation à chaud de l'atteinte des objectifs pédagogiques
- Questionnaire de satisfaction
- Attestation de fin de formation

ACCESSIBILITE AUX PERSONNES HANDICAPÉES
Contactez-nous pour adapter les modalités de suivi à votre handicap.
Nos locaux ne sont pas accessibles aux PMR (Personnes à Mobilité Réduite).
Consultez l'AGEFIPH pour connaître les aides pour les personnes handicapées.

INDICATEURS QUALITE 2024
- 24 personnes formées
- 441 heures de formation
- 17,1/20 de moyenne aux QCM
- Taux satisfaction stagiaires : 98,5 %
- Taux d'abandon : 0 %
- Taux d'assiduité : 100 %

CONTACT
Editoile
SARL créée en 2009
SIREN 510 193 477
SIRET 510 193 477 00054
OF n° 72 33 07842 33
Certification Qualiopi n° 89356.01

Gabrielle Denis
Directrice et formatrice
E-mail : info@editoile.fr
Tél. : +33 (0)5 24 82 50
https://editoile.fr/
88 rue Judaïque
33000 Bordeaux, France

Document mis à jour le 6 novembre 2024.