

# Programme de formation

## Concevoir un site internet

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Mieux concevoir son futur site web en fonction de sa stratégie
- Connaître le vocabulaire pour échanger avec un prestataire web
- Etre en capacité d'élaborer son cahier des charges technique

### PUBLICS CIBLES

- Responsables communication
- Responsables marketing
- Rédacteurs web, webmestres
- Dirigeants, managers
- Consultants, freelances

### PRÉREQUIS

- Maîtriser la langue française
- Maîtriser les logiciels bureautiques
- Avoir un projet de création ou de refonte de site web
- Avoir un ordinateur portable (non fourni par Editoile)

### MÉTHODES MOBILISÉES

- Support de formation commenté et fourni aux stagiaires
- Alternance de notions théoriques et d'exercices pratiques
- Echanges dans le groupe
- Exercices pratiques à partir de votre projet de site web

### CONTENU DE LA FORMATION

#### Définir sa stratégie web (1 h)

Typologie des sites web (vitrine, e-commerce, etc.). A quoi va servir votre futur site ? Objectifs, cibles visées (personas), conversions attendues, etc. Quels seront les indicateurs-clés de performance ?

#### Organiser les contenus (2 h)

Quels contenus (textes, images, vidéos, pdf, etc.) ? Que voulez garder, modifier ou supprimer sur le futur site ? Concevoir l'arborescence (tri des cartes). Comprendre les différents modes de navigation (menu, recherche, étiquettes, etc.).

#### Définir les gabarits de page (2 h)

Comprendre la structure d'une page web : en-tête, corps, pied de page. Repérer les différents gabarits de page. Concevoir un gabarit fonctionnel (ou wireframe).

#### Choisir les fonctionnalités (1 h)

Connaître les contraintes techniques et normes web. Choisir un CMS (*Content Management System*). Définir les fonctionnalités nécessaires. Notions de référencement naturel (SEO).

#### Faire développer le site (1 h)

Anticiper les phases de création du site. Différencier les prestataires. Rédiger un cahier des charges techniques.

### FORMATRICE



**Gabrielle Denis**, directrice d'Editoile depuis 2009, 25 ans d'expériences, ex-journaliste. **Certifications** : SEO (référencement naturel), Opquast (qualité web) niveau avancé, Voltaire (orthographe) niveau expert, CQP formateur pour adultes. **Attestations** : Sendinblue, Plezi, Google Ads, Google Analytics. **Diplômes** : master administration des entreprises option marketing (IAE de Paris), Sciences Po communication et ressources humaines (IEP de Paris).

**PRIX**

**A partir de 900 € HT** la session  
+ frais de déplacement éventuels

**INFOS PRATIQUES**

**Durée** : 1 jour (7 heures)

**Horaires** : 9 h-12 h 30, 13 h 30-17 h

**Dates** : à fixer ensemble

**Lieu** : dans vos locaux ou à Editoile en centre-ville de Bordeaux (Gironde)

**MODALITÉS DE SUIVI**

- En présentiel
- Si besoin, en distanciel via Google Meet
- Formation intra-entreprise
- Formation individuelle ou collective en petit groupe (de 1 à 5 personnes max)

**FINANCEMENT**

- Financement par l'entreprise
- Éligible au financement OPCO (Opérateur de Compétences)
- Non éligible au CPF (Compte Personnel de Formation)
- Non éligible à l'AIF (Aide Individuelle à la Formation) de France Travail

**MODALITÉS ET DELAIS D'ACCÈS**

L'accès aux formations se fait uniquement à l'issue des étapes suivantes :

- Entretien (diagnostic préalable)
- Devis
- Convention de formation
- Questionnaire de prérequis
- Règlement intérieur

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début des formations.

**MODALITÉS D'ÉVALUATION**

- Feuille d'émargement
- QCM (Questions à Choix Multiple) sur les connaissances acquises
- Auto-évaluation à chaud de l'atteinte des objectifs pédagogiques
- Questionnaire de satisfaction
- Attestation de fin de formation

**ACCESSIBILITE AUX PERSONNES HANDICAPÉES**

Contactez-nous pour adapter les modalités de suivi à votre handicap.

Nos locaux ne sont pas accessibles aux PMR (Personnes à Mobilité Réduite).

Consultez l'AGEFIPH pour connaître les aides pour les personnes handicapées.

**INDICATEURS QUALITE 2024**

- 24 personnes formées
- 441 heures de formation
- 17,1/20 de moyenne aux QCM
- Taux satisfaction stagiaires : 98,5 %
- Taux d'abandon : 0 %
- Taux d'assiduité : 100 %

**CONTACT**

Editoile

SARL créée en 2009

SIREN 510 193 477

SIRET 510 193 477 00054

OF n° 72 33 07842 33

Certification Qualiopi n° 89356.01

Gabrielle Denis

Directrice et formatrice

E-mail : [info@editoile.fr](mailto:info@editoile.fr)

Tél. : +33 (0)5 24 82 50

<https://editoile.fr/>

88 rue Judaïque

33000 Bordeaux, France

Document mis à jour le 6 novembre 2024.