

Programme de formation

Gérer des publicités Google Ads

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre le fonctionnement du référencement payant
- Définir une stratégie publicitaire (objectifs, formats, budget)
- Créer des publicités Google Ads (ex. Google Adwords) sur les réseaux Search et Display
- Mesurer les résultats atteints et améliorer les publicités

PUBLICS CIBLES

- Responsables communication
- Responsables marketing
- Rédacteurs web, webmestres
- Dirigeants, managers
- Consultants, freelances

PRÉREQUIS

- Maîtriser la langue française
- Maîtriser les logiciels bureautiques (navigateur, tableur, webmail, etc.)
- Avoir accès à un compte Google Ads déjà créé
- Avoir un ordinateur portable (non fourni par Editoile)

MÉTHODES MOBILISÉES

- Support de formation commenté et fourni aux stagiaires
- Alternance de notions théoriques et d'exercices pratiques
- Echanges dans le groupe
- Exercices pratiques sur votre propre compte Google Ads

CONTENU DE LA FORMATION

Comprendre la publicité web

Différencier référencement payant (SEA) et référencement naturel (SEO) Avantages et inconvénients. Le poids de Google. Différencier Search et Display.

Créer une campagne Google Ads Search

Définir sa structure de campagne. Créer une liste de mots-clés. Utiliser le Keyword Planner. Utiliser les types de correspondance. Exclure des mots-clés.

Rédiger une annonce textuelle

Rédiger une annonce. Respecter les contraintes rédactionnelles. Ajouter des extensions d'annonce (lieu, appel, liens, avis, etc.). Varier les annonces.

Définir son budget

Méthodes pour définir son budget. Evaluer le CPC sur ses mots-clés. Définir un budget quotidien. Différencier les systèmes d'enchères (CPC, CPM, CPV, CPC manuel, CPC optimisé, enchères intelligentes, etc.).

Optimiser les résultats

Suivi de conversion. Statistiques. Améliorer le score de qualité, le ciblage, les enchères. Exclure des termes de recherche.

Créer une publicité Display

Les campagnes Display (Réseau Display, Shopping, Vidéo, appli, Shopping, Youtube). Créer une publicité graphique responsive. Créer des listes d'audience. Recibler ses visiteurs (remarketing).

FORMATRICE



Gabrielle Denis, consultante-formatrice webmarketing depuis 2009, 25 ans d'expériences, ex-journaliste. **Certifications** : FormaSEO (référencement naturel), Opquast (qualité web) niveau avancé, Voltaire (orthographe) niveau expert, CQP formateur pour adultes. **Attestations** : Brevo, Plezi, Google Ads, Google Analytics. **Diplômes** : master administration des entreprises option marketing (IAE de Paris), Sciences Po communication (IEP de Paris).

PRIX

A partir de 1 800 € HT la session
+ frais de déplacement éventuels

INFOSS PRATIQUES

Durée : 2 jours (14 heures)

Horaires : 9 h-12 h 30, 13 h 30-17 h

Dates : à fixer ensemble

Lieu : dans vos locaux ou dans le centre-ville de Bordeaux (Gironde)

MODALITÉS DE SUIVI

- En présentiel
- Si besoin, en distanciel via Google Meet
- Formation intra-entreprise
- Formation individuelle ou collective en petit groupe (de 1 à 5 personnes max)

FINANCEMENT

- Financement par l'entreprise
- Éligible au financement OPCO (Opérateur de Compétences)
- Non éligible au CPF (Compte Personnel de Formation)
- Non éligible à l'AIF (Aide Individuelle à la Formation) de France Travail

MODALITÉS ET DELAIS D'ACCÈS

L'accès aux formations se fait uniquement à l'issue des étapes suivantes :

- Entretien (diagnostic préalable)
- Devis
- Convention de formation
- Questionnaire de prérequis
- Règlement intérieur

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début des formations.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Feuille d'émargement
- QCM (Questions à Choix Multiple) sur les connaissances acquises
- Auto-évaluation à chaud de l'atteinte des objectifs pédagogiques
- Questionnaire de satisfaction
- Attestation de fin de formation

ACCESSIBILITE AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Contactez-nous pour adapter les modalités de suivi à votre handicap.

Nos locaux ne sont pas accessibles aux PMR (Personnes à Mobilité Réduite).

Consultez l'AGEFIPH pour connaître les aides pour les personnes handicapées.

INDICATEURS QUALITE 2024

- 24 personnes formées
- 441 heures de formation
- 17,1/20 de moyenne aux QCM
- Taux satisfaction stagiaires : 98,5 %
- Taux d'abandon : 0 %
- Taux d'assiduité : 100 %

CONTACT

Editoile

SARL créée en 2009

SIREN 510 193 477

SIRET 510 193 477 00054

OF n° 72 33 07842 33

Certification Qualiopi n° 89356.01

Gabrielle Denis

Directrice et formatrice

E-mail : info@editoile.fr

Tél. : +33 (0)5 24 07 82 50

<https://editoile.fr/>

88 rue Judaïque

33000 Bordeaux, France

Document mis à jour le 6 décembre 2024.