

Programme de formation

Gérer un e-mailing ou une newsletter

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Savoir créer et envoyer un e-mailing en autonomie
- Constituer un fichier d'e-mails ciblés en toute légalité
- Utiliser une plate-forme de gestion d'e-mailing professionnelle
- Analyser les résultats obtenus

PUBLICS CIBLES

- Responsables communication
- Responsables marketing
- Rédacteurs web, webmestres
- Dirigeants, managers
- Consultants, freelances

PRÉREQUIS

- Maîtriser la langue française
- Maîtriser les logiciels bureautiques
- Avoir un projet d'e-mailing
- Avoir accès à un outil d'e-mailing (ex. SendinBlue, Mailchimp, etc.)
- Avoir un ordinateur portable (non fourni par Editoile)

MÉTHODES MOBILISÉES

- Support de formation commenté et fourni aux stagiaires
- Alternance de notions théoriques et d'exercices pratiques
- Echanges dans le groupe
- Exercices pratiques avec votre propre outil d'e-mailing

CONTENU DE LA FORMATION

Définir son e-mailing (1 h)

Analyse et typologie des e-mailings. Définir les cibles et les objectifs de communication de votre newsletter. Choisir la solution technique d'envoi la plus adaptée aux besoins. Connaître et respecter la législation en vigueur.

Créer son e-mailing (3 h)

Choisir les messages clés à communiquer. Structurer le contenu de la lettre. Concevoir la maquette. Définir la charte graphique. Rédiger les textes. S'approprier et appliquer les règles de la communication écrite. Ajouter des liens. Illustrer la newsletter.

Envoyer l'e-mailing (2 h)

Utiliser l'outil d'e-mailing Sendinblue (ou à la demande MailChimp, Campaign Monitor, etc.). Favoriser l'ouverture des messages. Définir des champs d'en-tête pertinents. Optimiser la délivrabilité. Envoyer un e-mail test et l'améliorer.

Mesurer l'efficacité (1 h)

Comprendre les principales statistiques de l'e-mailing (taux d'envoi, bounced, taux d'ouverture, taux de clic). Mettre à jour la base d'adresses e-mails après l'envoi.

FORMATRICE



Gabrielle Denis, directrice d'Editoile depuis 2009, 25 ans d'expériences, ex-journaliste. **Certifications** : SEO (référencement naturel), Opquast (qualité web) niveau avancé, Voltaire (orthographe) niveau expert, CQP formateur pour adultes. **Attestations** : Sendinblue, Plezi, Google Ads, Google Analytics. **Diplômes** : master administration des entreprises option marketing (IAE de Paris), Sciences Po communication et ressources humaines (IEP de Paris).

PRIX

A partir de 900 € HT la session
+ frais de déplacement éventuels

INFOS PRATIQUES

Durée : 1 jour (7 heures)

Horaires : 9 h-12 h 30, 13 h 30-17 h

Dates : à fixer ensemble

Lieu : dans vos locaux ou à Editoile en centre-ville de Bordeaux (Gironde)

MODALITÉS DE SUIVI

- En présentiel
- Si besoin, en distanciel via Google Meet
- Formation intra-entreprise
- Formation individuelle ou collective en petit groupe (de 1 à 5 personnes max)

FINANCEMENT

- Financement par l'entreprise
- Éligible au financement OPCO (Opérateur de Compétences)
- Non éligible au CPF (Compte Personnel de Formation)
- Non éligible à l'AIF (Aide Individuelle à la Formation) de France Travail

MODALITÉS ET DELAIS D'ACCÈS

L'accès aux formations se fait uniquement à l'issue des étapes suivantes :

- Entretien (diagnostic préalable)
- Devis
- Convention de formation
- Questionnaire de prérequis
- Règlement intérieur

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début des formations.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Feuille d'émargement
- QCM (Questions à Choix Multiple) sur les connaissances acquises
- Auto-évaluation à chaud de l'atteinte des objectifs pédagogiques
- Questionnaire de satisfaction
- Attestation de fin de formation

ACCESSIBILITE AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Contactez-nous pour adapter les modalités de suivi à votre handicap.

Nos locaux ne sont pas accessibles aux PMR (Personnes à Mobilité Réduite).

Consultez l'AGEFIPH pour connaître les aides pour les personnes handicapées.

INDICATEURS QUALITE 2024

- 24 personnes formées
- 441 heures de formation
- 17,1/20 de moyenne aux QCM
- Taux satisfaction stagiaires : 98,5 %
- Taux d'abandon : 0 %
- Taux d'assiduité : 100 %

CONTACT

Editoile

SARL créée en 2009

SIREN 510 193 477

SIRET 510 193 477 00054

OF n° 72 33 07842 33

Certification Qualiopi n° 89356.01

Gabrielle Denis

Directrice et formatrice

E-mail : info@editoile.fr

Tél. : +33 (0)5 24 82 50

<https://editoile.fr/>

88 rue Judaïque

33000 Bordeaux, France

Document mis à jour le 6 novembre 2024.