

Programme de formation

Gérer un site web WordPress

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Savoir gérer un site internet ou blog WordPress
- Utiliser le système de gestion de contenu WordPress
- Savoir publier tous types de contenus sur son site web
- Effectuer la petite maintenance de son site web

PUBLICS CIBLES

- Responsables communication
- Responsables marketing
- Rédacteurs web, webmestres
- Dirigeants, managers
- Consultants, freelances

PRÉREQUIS

- Maîtriser la langue française
- Maîtriser les logiciels bureautiques
- Avoir accès à l'administration d'un site WordPress
- Avoir un ordinateur portable (non fourni par Editoile)

MÉTHODES MOBILISÉES

- Support de formation commenté et fourni aux stagiaires
- Alternance de notions théoriques et d'exercices pratiques
- Echanges dans le groupe
- Exercices pratiques sur votre propre site Wordpress ou un site école

CONTENU DE LA FORMATION

Découvrir WordPress (2 h)

Qu'est-ce que le CMS WordPress ? Découvrir et personnaliser le tableau de bord. Faire le lien entre le tableau de bord (back-end) et l'affichage en ligne (front-end). Différencier page et article. Définitions des éléments de WordPress : thèmes, extensions, widgets, etc.

Personnaliser son site (4 h)

Configurer les réglages généraux, les widgets, les menus, les catégories et les étiquettes. Choisir et installer des extensions (plug-ins). Choisir et installer des thèmes (templates).

Publier des contenus (6 h)

Modifier un contenu existant. Créer une page et/ou un article. Découvrir les blocs Gutenberg disponibles. Intégrer des textes, liens, images et pdf. Embarquer une vidéo. Mettre en forme la page. Créer des contenus spécifiques (ex. produits, événements, portfolio, FAQ, etc.).

Effectuer la petite maintenance (2 h)

Sécuriser WordPress. Mettre à jour les plug-ins, templates, traductions et WordPress. Connecter le site aux services de Google (Search Console, Analytics, AdSense). Déclarer un sitemap à Google.

FORMATRICE



Gabrielle Denis, directrice d'Editoile depuis 2009, 25 ans d'expériences, ex-journaliste. **Certifications** : SEO (référencement naturel), Opquast (qualité web) niveau avancé, Voltaire (orthographe) niveau expert, CQP formateur pour adultes. **Attestations** : Sendinblue, Plezi, Google Ads, Google Analytics. **Diplômes** : master administration des entreprises option marketing (IAE de Paris), Sciences Po communication et ressources humaines (IEP de Paris).

PRIX

A partir de 1 800 € HT la session
+ frais de déplacement éventuels

INFOS PRATIQUES

Durée : 2 jours (14 heures)

Horaires : 9 h-12 h 30, 13 h 30-17 h

Dates : à fixer ensemble

Lieu : dans vos locaux ou en centre-ville de Bordeaux (Gironde)

MODALITÉS DE SUIVI

- En présentiel
- Si besoin, en distanciel via Google Meet
- Formation intra-entreprise
- Formation individuelle ou collective en petit groupe (de 1 à 5 personnes max)

FINANCEMENT

- Financement par l'entreprise
- Éligible au financement OPCO (Opérateur de Compétences)
- Non éligible au CPF (Compte Personnel de Formation)
- Non éligible à l'AIF (Aide Individuelle à la Formation) de France Travail

MODALITÉS ET DELAIS D'ACCÈS

L'accès aux formations se fait uniquement à l'issue des étapes suivantes :

- Entretien (diagnostic préalable)
- Devis
- Convention de formation
- Questionnaire de prérequis
- Règlement intérieur

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début des formations.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Feuille d'émargement
- QCM (Questions à Choix Multiple) sur les connaissances acquises
- Auto-évaluation à chaud de l'atteinte des objectifs pédagogiques
- Questionnaire de satisfaction
- Attestation de fin de formation

ACCESSIBILITE AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Contactez-nous pour adapter les modalités de suivi à votre handicap.

Nos locaux ne sont pas accessibles aux PMR (Personnes à Mobilité Réduite).

Consultez l'AGEFIPH pour connaître les aides pour les personnes handicapées.

INDICATEURS QUALITE 2024

- 24 personnes formées
- 441 heures de formation
- 17,1/20 de moyenne aux QCM
- Taux satisfaction stagiaires : 98,5 %
- Taux d'abandon : 0 %
- Taux d'assiduité : 100 %

CONTACT

Editoile

SARL créée en 2009

SIREN 510 193 477

SIRET 510 193 477 00054

OF n° 72 33 07842 33

Certification Qualiopi n° 89356.01

Gabrielle Denis

Directrice et formatrice

E-mail : info@editoile.fr

Tél. : +33 (0)5 24 82 50

<https://editoile.fr/>

88 rue Judaïque

33000 Bordeaux, France

Document mis à jour le 6 novembre 2024.