Programme de formation

Google Analytics pour le marketing

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les statistiques Google Analytics pour le webmarketing
- Savoir analyser les profils et les actions des utilisateurs de son site
- Personnaliser les paramètres de son compte Google Analytics

PUBLICS CIBLES

- Responsables communication
- Responsables marketing
- Rédacteurs web, webmestres
- Dirigeants, managers
- Consultants, freelances

PRÉREQUIS

- Maîtriser la langue française
- Maîtriser les logiciels bureautiques
- Avoir un ordinateur portable (non fourni par Editoile)
- Avoir accès à un compte Google Analytics déjà connecté à un site

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Support de formation commenté et fourni aux stagiaires
- Alternance de notions théoriques et d'exercices pratiques
- Echanges dans le groupe
- Exercices pratiques sur votre propre compte Google Analytics

CONTENU DE LA FORMATION

Paramétrer Google Analytics

Compte, propriété et vue. Gérer les accès. Créer des vues. Exclure des adresses IP. Connecter Google Analytics à Google Ads et Google Search Console. Installer GA4.

Analyser l'audience

Qui vient sur votre site web ? Définitions. Analyser son audience par type d'appareils, par âge, par zones géographiques, etc. Segmenter son audience. Créer un segment personnalisé.

Analyser l'acquisition

D'où viennent les visiteurs ? Définitions. Identifier des campagnes personnalisées en ajoutant des données (utm) dans les liens.

Analyser le comportement

Que font les utilisateurs sur votre site ? Définitions. Repérer et analyser la navigation sur son site web. Créer des groupes de contenu.

Analyser la conversion

Est-ce que les visiteurs convertissent ? Définitions. Qualifier son audience en fonction de la réalisation des objectifs. Comprendre l'entonnoir de conversion.

Créer un tableau de bord

Comment n'afficher que les chiffres qui vous intéressent ? Définitions. Créer un tableau de bord personnalisé.

FORMATRICE

Gabrielle Denis, directrice d'Editoile depuis 2009, 25 ans d'expériences, ex-journaliste. **Certifications** : SEO (référencement naturel), Opquast (qualité web) niveau avancé, Voltaire (orthographe) niveau expert, CQP formateur pour adultes. **Attestations** : Sendinblue, Plezi, Google Ads, Google Analytics. **Diplômes** : master administration des entreprises option marketing (IAE de Paris), Sciences Po communication et ressources humaines (IEP de Paris).

PRIX
A partir de 1 800 € HT la session
+ frais de déplacement éventuels

INFOS PRATIQUES
Durée : 2 jours (14 heures)
Horaires : 9 h-12 h 30, 13 h 30-17 h
Dates : à définir ensemble
Lieu : dans vos locaux ou en centre-ville de Bordeaux (Gironde)

MODALITÉS DE SUIVI
- En présentiel
- Si besoin, en distanciel via Google Meet
- Formation intra-entreprise
- Formation individuelle ou collective en petit groupe (de 1 à 5 personnes max)

FINANCEMENT
- Financement par l'entreprise
- Éligible au financement OPCO (Opérateur de Compétences)
- Non éligible au CPF (Compte Personnel de Formation)
- Non éligible à l'AIF (Aide Individuelle à la Formation) de France Travail

MODALITÉS ET DELAIS D'ACCÈS
L'accès aux formations se fait uniquement à l'issue des étapes suivantes :
- Entretien (diagnostic préalable)
- Devis
- Convention de formation
- Questionnaire de prérequis
- Règlement intérieur

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début des formations.

MODALITÉS D'ÉVALUATION
- Feuille d'émargement
- QCM (Questions à Choix Multiple) sur les connaissances acquises
- Auto-évaluation à chaud de l'atteinte des objectifs pédagogiques
- Questionnaire de satisfaction
- Attestation de fin de formation

ACCESSIBILITE AUX PERSONNES HANDICAPÉES
Contactez-nous pour adapter les modalités de suivi à votre handicap.
Nos locaux ne sont pas accessibles aux PMR (Personnes à Mobilité Réduite).
Consultez l'AGEFIPH pour connaître les aides pour les personnes handicapées.

INDICATEURS QUALITE 2024
- 24 personnes formées
- 441 heures de formation
- 17,1/20 de moyenne aux QCM
- Taux satisfaction stagiaires : 98,5 %
- Taux d'abandon : 0 %
- Taux d'assiduité : 100 %

CONTACT
Editoile
SARL créée en 2009
SIREN 510 193 477
SIRET 510 193 477 00054
OF n° 72 33 07842 33
Certification Qualiopi n° 89356.01

Gabrielle Denis
Directrice et formatrice
E-mail : info@editoile.fr
Tél. : +33 (0)5 24 82 50
https://editoile.fr/
88 rue Judaïque
33000 Bordeaux, France

Document mis à jour le 6 novembre 2024.