

Programme de formation

Google Analytics pour le marketing

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les statistiques Google Analytics pour le webmarketing
- Savoir analyser les profils et les actions des utilisateurs de son site
- Personnaliser les paramètres de son compte Google Analytics

PUBLICS CIBLES

- Responsables communication
- Responsables marketing
- Rédacteurs web, webmestres
- Dirigeants, managers
- Consultants, freelances

PRÉ-REQUIS

- Maîtriser les logiciels bureautiques (navigateur, traitement de texte, messagerie, tableur, etc.)
- Avoir accès à un compte Google Analytics déjà connecté à un site
- Avoir un ordinateur portable (non fourni par Editoile)

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Support de formation commenté et fourni aux stagiaires
- Alternance de cours théoriques et d'exercices pratiques
- Echanges dans le groupe
- Exercices pratiques sur votre propre compte Google Analytics

CONTENU DE LA FORMATION

Paramétrer Google Analytics (2 h 30)

Compte, propriété et vue. Gérer les accès. Créer des vues. Exclure des adresses IP. Connecter Google Analytics à ses comptes Google Ads et Google Search Console.

Analyser l'audience (2 h 30)

Qui vient sur votre site web ? Définitions. Analyser son audience par type d'appareils, par âge, par zones géographiques, etc. Segmenter son audience. Créer un segment personnalisé.

Analyser l'acquisition (2 h 30)

D'où viennent les visiteurs ? Définitions. Identifier des campagnes personnalisées en ajoutant des données (utm) dans les liens.

Analyser le comportement (2 h 30)

Que font les utilisateurs sur votre site ? Définitions. Repérer et analyser la navigation sur son site web. Créer des groupes de contenu.

Analyser la conversion (2 h)

Est-ce que les visiteurs convertissent ? Définitions. Qualifier son audience en fonction de la réalisation des objectifs. Comprendre l'entonnoir de conversion.

Créer un tableau de bord (2 h)

Comment n'afficher que les chiffres qui vous intéressent ? Définitions. Créer un tableau de bord personnalisé en fonction de ses objectifs webmarketing.

FORMATRICE



Gabrielle Denis, directrice d'Editoile depuis 2009, 22 ans d'expériences, ex-journaliste. Certifications web : Google Analytics, Google Ads Search, Opquast niveau avancé. Diplômes : master administration des entreprises option marketing (IAE de Paris), Sciences Po communication et ressources humaines (IEP de Paris).

INFORMATIONS PRATIQUES

Prix : à partir de 630 € HT par personne (sur devis)

Durée : 2 jours (14 heures)

Horaires : 9 h-12 h 30, 14 h-17 h 30

Dates : voir calendrier sur le site

MODALITÉS DE SUIVI

- En présentiel à Editoile, 1 cours Xavier Arnozan 33000 Bordeaux
- Ou en distanciel via Google Meet
- Formation inter-entreprise
- Formation collective en petit groupe (de 2 à 5 personnes)
- Pour une formation en intra-entreprise et/ou en individuel, demandez un devis

ACCES HANDICAPÉS

- Les locaux d'Editoile ne sont pas accessibles aux PMR (Personnes à Mobilité Réduite). Contactez-nous pour adapter les modalités de suivi à votre handicap

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- QCM (Questionnaire à Choix Multiple) pour évaluer l'acquisition des connaissances
- Questionnaire de satisfaction pour évaluer la qualité de la formation
- Attestation individuelle de formation

MODALITÉS D'ACCÈS

- L'accès aux formations se fait uniquement sur devis et inscription, après un entretien téléphonique.
- Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début des formations.

FINANCEMENT

- Éligible au plan de formation des OPCO (Opérateurs de Compétences, ex-OPCA)
- Éligible à l'AIF (Aide Individuelle à la Formation) de Pôle emploi
- Autofinancement (possibilité de payer en 2 fois sans frais)
- Aide AGEFIPH pour les personnes handicapées
- Non éligible au CPF (Compte Personnel de formation, ex-DIF)

INDICATEURS QUALITE

- Nombre de personnes formées : 5
- Nombre d'heures dispensées : 52
- Note moyenne au QCM : 13,8/20

Pour cette formation en 2020

- Taux de satisfaction : 78,7%
- Taux d'abandon : 0%
- Taux d'assiduité : 100%



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'actions suivante : actions de formation

CONTACT

Editoile
 SARL créée en février 2009
 SIRET 510 193 477 00047
 OF n° 72 33 07842 33
 Data-docké depuis mai 2018

E-mail : info@editoile.fr
 Tél. : +33 (0)5 24 82 50
[https://editoile.fr/](https://editoile.fr)
 1 cours Xavier Arnozan
 33000 Bordeaux, France

ID	Version	Date	Auteur
FOR-PRO-GAN	V2	02/12/2020	Gabrielle Denis