

Programme de formation

Google Analytics pour le marketing

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les statistiques Google Analytics pour le webmarketing
- Savoir analyser les profils et les actions des utilisateurs de son site
- Personnaliser les paramètres de son compte Google Analytics

PUBLICS CIBLES

- Responsables communication
- Responsables marketing
- Rédacteurs web, webmestres
- Dirigeants, managers
- Consultants, freelances

PRÉREQUIS

- Maîtriser la langue française
- Maîtriser les logiciels bureautiques
- Avoir un ordinateur portable (non fourni par Editoile)
- Avoir accès à un compte Google Analytics déjà connecté à un site

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Support de formation commenté et fourni aux stagiaires
- Alternance de cours théoriques et d'exercices pratiques
- Echanges dans le groupe
- Exercices pratiques sur votre propre compte Google Analytics

CONTENU DE LA FORMATION

Paramétrer Google Analytics

Compte, propriété et vue. Gérer les accès. Créer des vues. Exclure des adresses IP. Connecter Google Analytics à Google Ads et Google Search Console. Installer GA4.

Analyser l'audience

Qui vient sur votre site web ? Définitions. Analyser son audience par type d'appareils, par âge, par zones géographiques, etc. Segmenter son audience. Créer un segment personnalisé.

Analyser l'acquisition

D'où viennent les visiteurs ? Définitions. Identifier des campagnes personnalisées en ajoutant des données (utm) dans les liens.

Analyser le comportement

Que font les utilisateurs sur votre site ? Définitions. Repérer et analyser la navigation sur son site web. Créer des groupes de contenu.

Analyser la conversion

Est-ce que les visiteurs convertissent ? Définitions. Qualifier son audience en fonction de la réalisation des objectifs. Comprendre l'entonnoir de conversion.

Créer un tableau de bord

Comment n'afficher que les chiffres qui vous intéressent ? Définitions. Créer un tableau de bord personnalisé.

FORMATRICE



Gabrielle Denis, directrice d'Editoile depuis 2009, 25 ans d'expériences, ex-journaliste. **Certifications** : Opquast (qualité web) avancé, Voltaire (orthographe) expert, CQP formateur pour adultes, Google Ads Search, Google Analytics. **Diplômes** : master administration des entreprises option marketing (IAE de Paris), Sciences Po communication et ressources humaines (IEP de Paris).

INFORMATIONS PRATIQUES

Prix : à partir de 1 800 € HT la session
+ frais de déplacement éventuels

Durée : 2 jours (14 heures)

Horaires : 9 h-12 h 30, 13 h 30-17 h

Dates : à définir ensemble

Lieu : dans vos locaux ou en centre-ville de Bordeaux (Gironde)

MODALITÉS DE SUIVI

- En présentiel
- Si besoin, en distanciel en visio via Google Meet
- Formation intra-entreprise
- Formation individuelle ou collective en petit groupe (de 1 à 5 personnes de votre entreprise)

HANDICAPÉS

- Les locaux d'Editoile ne sont pas accessibles aux PMR (Personnes à Mobilité Réduite). Contactez-nous pour adapter les modalités de suivi à votre handicap
- Aide AGEFIPH pour les personnes handicapées

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Questionnaire de prérequis
- QCM (Questions à Choix Multiple)
- Feuille d'émargement
- Questionnaire de satisfaction
- Auto-évaluation « à chaud »
- Attestation de fin de formation

MODALITÉS D'ACCÈS

- L'accès aux formations se fait uniquement sur devis et inscription, après un entretien, la vérification des pré-requis et l'acceptation du règlement intérieur
- Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début des formations.

FINANCEMENT

- Éligible au « plan de formation » des OPCO (Opérateurs de Compétences)
- Non éligible au CPF (Compte Personnel de Formation)
- Non éligible à l'AIF (Aide Individuelle à la Formation) de Pôle emploi

INDICATEURS QUALITE 2022

- 67 personnes formées
- 766 heures de formation
- 15/20 de moyenne aux QCM
- Taux de satisfaction : 93,8 %
- Taux d'abandon : 0 %
- Taux d'assiduité : 100 %



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : actions de formation

CONTACT

Editoile
SARL créée en 2009
SIRET 510 193 477 00054
OF n° 72 33 07842 33
Data-dock
Certification Qualiopi n° 89356.01

E-mail : info@editoile.fr
Tél. : +33 (0)5 24 82 50
<https://editoile.fr/>
88 rue Judaïque
33000 Bordeaux
France

Document mis à jour le 16 juin 2023.