

Programme de formation

LinkedIn : animer un profil et une page

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Mieux utiliser LinkedIn pour communiquer, réseauter, prospecter
- Optimiser son profil sur LinkedIn
- Animer une page entreprise sur LinkedIn

PUBLICS CIBLES

- Responsables communication
- Responsables marketing
- Rédacteurs web, webmestres
- Dirigeants, managers
- Consultants, freelances

PRÉ-REQUIS

- Maîtriser le français
- Maîtriser les logiciels bureautiques
- Avoir un ordinateur portable (non fourni par Editoile)
- Avoir déjà créé son profil sur LinkedIn

MÉTHODES MOBILISÉES

- Support de formation commenté et fourni en pdf aux stagiaires
- Alternance de notions théoriques et d'exercices pratiques
- Echanges dans le groupe
- Exercices d'application sur son propre profil et/ou sa propre page entreprise sur LinkedIn

CONTENU DE LA FORMATION

Mieux connaître LinkedIn (0,5 h)

Chiffres clés : nombre d'utilisateurs, profils, etc. Découverte de l'interface.

Optimiser son profil LinkedIn (2,5 h)

Optimiser sa bio, sa photo, son CV, ses compétences. Ajouter des médias. Paramétrer son compte (confidentialité, notifications).

Gérer ses contacts (0,5 h)

Rechercher et inviter des contacts. Qui demander et qui accepter en contact ? Se faire recommander. Rechercher dans son réseau

Publier sur LinkedIn (1,5 h)

Commenter, partager. Publier une nouvelle avec des liens, des photos ou des vidéos. Participer aux groupes de discussion.

Prospecter sur LinkedIn (0,5 h)

Utiliser la recherche avancée pour repérer des prospects. Utiliser la messagerie privée. Différencier les abonnements premium Business et Ventes.

Gérer une page company (1 h)

Créer une page entreprise. Publier des contenus sur son entreprise. Soigner sa marque employeur sur LinkedIn. Faire de la publicité sur LinkedIn.

FORMATRICE



Gabrielle Denis, directrice d'Editoile depuis 2009, 25 ans d'expériences, ex-journaliste. **Certifications** : SEO (référencement naturel), Opquast (qualité web) niveau avancé, Voltaire (orthographe) niveau expert, CQP formateur pour adultes. **Attestations** : Sendinblue, Plezi, Google Ads, Google Analytics. **Diplômes** : master administration des entreprises option marketing (IAE de Paris), Sciences Po communication et ressources humaines (IEP de Paris).

PRIX

A partir de 900 € HT la session
+ frais de déplacement éventuels

INFOS PRATIQUES

Durée : 1 jour (7 heures)

Horaires : 9 h-12 h 30, 13 h 30-17 h

Dates : à fixer ensemble

Lieu : dans vos locaux ou à Editoile dans le centre-ville de Bordeaux (Gironde)

MODALITÉS DE SUIVI

- En présentiel
- Si besoin, en distanciel via Google Meet
- Formation intra-entreprise
- Formation individuelle ou collective en petit groupe (de 1 à 5 personnes max)

FINANCEMENT

- Financement par l'entreprise
- Éligible au financement OPCO (Opérateur de Compétences)
- Non éligible au CPF (Compte Personnel de Formation)
- Non éligible à l'AIF (Aide Individuelle à la Formation) de France Travail

MODALITÉS ET DELAIS D'ACCÈS

L'accès aux formations se fait uniquement à l'issue des étapes suivantes :

- Entretien (diagnostic préalable)
- Devis
- Convention de formation
- Questionnaire de prérequis
- Règlement intérieur

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début des formations.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Feuille d'émargement
- QCM (Questions à Choix Multiple) sur les connaissances acquises
- Auto-évaluation à chaud de l'atteinte des objectifs pédagogiques
- Questionnaire de satisfaction
- Attestation de fin de formation

ACCESSIBILITE AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Contactez-nous pour adapter les modalités de suivi à votre handicap.

Nos locaux ne sont pas accessibles aux PMR (Personnes à Mobilité Réduite).

Consultez l'AGEFIPH pour connaître les aides pour les personnes handicapées.

INDICATEURS QUALITE 2024

- 24 personnes formées
- 441 heures de formation
- 17,1/20 de moyenne aux QCM
- Taux satisfaction stagiaires : 98,5 %
- Taux d'abandon : 0 %
- Taux d'assiduité : 100 %

CONTACT

Editoile

SARL créée en 2009

SIREN 510 193 477

SIRET 510 193 477 00054

OF n° 72 33 07842 33

Certification Qualiopi n° 89356.01

Gabrielle Denis

Directrice et formatrice

E-mail : info@editoile.fr

Tél. : +33 (0)5 24 82 50

<https://editoile.fr/>

88 rue Judaïque

33000 Bordeaux, France

Document mis à jour le 6 novembre 2024.