

Programme de formation

Optimiser le référencement naturel (SEO)

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Apprendre à améliorer le référencement naturel d'un site web par les moteurs de recherche
- Savoir évaluer son positionnement dans Google
- Réaliser un audit SEO de son site
- Définir ses mots-clés
- Optimiser les textes, les images et les liens entrants

PUBLICS CIBLES

- Responsables communication
- Responsables marketing
- Rédacteurs web, webmestres
- Dirigeants, managers
- Consultants, freelances

PRÉ-REQUIS

- Maîtriser les logiciels bureautiques (navigateur, tableur, webmail, etc.)
- Avoir accès au back-office d'un site web déjà créé, si possible avec le CMS WordPress
- Avoir un ordinateur portable (non fourni par Editoile)

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Support de formation commenté et fourni aux stagiaires
- Alternance de cours théoriques et d'exercices pratiques
- Echanges dans le groupe
- Exercices pratiques et optimisations sur votre propre site web

CONTENU DE LA FORMATION

Comprendre le référencement (4 h)

Différencier référencement naturel et payant, indexation et positionnement. Les algorithmes de Google. Evaluer son positionnement. Choisir ses mots-clés.

Optimiser le SEO on-site (3 h)

Réaliser un audit SEO de son site avec des outils gratuits. Choisir un nom de domaine. Optimiser les URL. Accélérer l'affichage du site. Diminuer la profondeur du site. Fichier robots.txt, sitemap.xml et .htaccess.

Optimiser le SEO on-page (3 h)

Allonger les textes. Placer ses mots-clés. Hiérarchiser les contenus. Rédiger les balises SEO : title, méta-description, hn, alt, open graph, données structurées. Référencer les images. Améliorer le maillage interne du site.

Optimiser le SEO off-site (2 h)

Découvrir la Google Search Console. Déclarer un sitemap xml à Google. Créer des liens entrants (backlinks) de qualité. Désindexer ou désavouer des liens. Partager les liens.

Evaluer les résultats (2 h)

Comprendre les stats de Google Search Console et de Google Analytics. Améliorer les impressions, le taux de clics, le positionnement, le taux de rebond, les pages vues et la durée de session.

FORMATRICE



Gabrielle Denis, directrice d'Editoile depuis 2009, 22 ans d'expériences, ex-journaliste. Certifications web : Google Analytics, Google Ads Search, Opquast niveau avancé. Diplômes : master administration des entreprises option marketing (IAE de Paris), Sciences Po communication et ressources humaines (IEP de Paris).

INFORMATIONS PRATIQUES

Prix : à partir de 630 € HT par personne (sur devis)

Durée : 2 jours (14 heures)

Horaires : 9 h-12 h 30, 14 h-17 h 30

Dates : voir calendrier sur le site

MODALITÉS DE SUIVI

- En présentiel à Editoile, 1 cours Xavier Arnozan 33000 Bordeaux
- Ou en distanciel via Google Meet
- Formation inter-entreprise
- Formation collective en petit groupe (de 2 à 5 personnes)
- Pour une formation en intra-entreprise et/ou individuel, demandez un devis

ACCES HANDICAPÉS

- Les locaux d'Editoile ne sont pas accessibles aux PMR (Personnes à Mobilité Réduite). Contactez-nous s'il faut adapter les modalités de suivi à votre handicap

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- QCM (Questionnaire à Choix Multiples) pour évaluer l'acquisition des connaissances
- Questionnaire de satisfaction pour évaluer la qualité de la formation
- Attestation individuelle de formation

MODALITÉS D'ACCÈS

- L'accès aux formations se fait uniquement sur devis et inscription, après un entretien téléphonique.
- Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début des formations.

FINANCEMENT

- Éligible au plan de formation des OPCO (Opérateurs de Compétences, ex-OPCA)
- Éligible à l'AIF (Aide Individuelle à la Formation) de Pôle emploi
- Aide AGEFIPH pour les personnes handicapées
- Autofinancement (possibilité de payer en 2 fois sans frais)
- Non éligible au CPF (Compte Personnel de formation, ex-DIF)

INDICATEURS QUALITE

- Nombre de personnes formées : 6
- Nombre d'heures dispensées : 80,5
- Note moyenne au QCM : 17,83/ 0

Pour cette formation en 2020

- Taux de satisfaction : 80,56 %
- Taux d'assiduité : 100 %
- Taux d'abandon : 0 %



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'actions suivante : actions de formation

CONTACT

Editoile
 SARL créée en février 2009
 SIRET 510 193 477 00047
 OF n° 72 33 07842 33
 Data-docké depuis mai 2018

E-mail : info@editoile.fr
 Tél. : +33 (0)5 24 82 50
[https://editoile.fr/](https://editoile.fr)
 1 cours Xavier Arnozan
 33000 Bordeaux, France

| ID | Version | Date | Auteur |
|-------------|---------|------------|-----------------|
| FOR-PRO-SEO | V2 | 02/12/2020 | Gabrielle Denis |