

# Programme de formation

## Optimiser le référencement naturel (SEO)

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Apprendre à améliorer le référencement naturel d'un site web par les moteurs de recherche
- Savoir évaluer son positionnement dans Google
- Réaliser un audit SEO de son site
- Définir ses mots-clés
- Optimiser les textes, les images et les liens entrants

### PUBLICS CIBLES

- Responsables communication
- Responsables marketing
- Rédacteurs web, webmestres
- Dirigeants, managers
- Consultants, freelances

### PRÉREQUIS

- Maîtriser la langue française
- Maîtriser les logiciels bureautiques
- Avoir un ordinateur portable (non fourni par Editoile)
- Avoir accès au back-office d'un site web déjà créé, si possible avec le CMS WordPress

### MÉTHODES MOBILISÉES

- Support de formation commenté et fourni aux stagiaires
- Alternance de notions théoriques et d'exercices pratiques
- Echanges dans le groupe
- Exercices pratiques et optimisations sur votre propre site web

### CONTENU DE LA FORMATION

#### Comprendre le référencement (5 h)

Différencier référencement naturel et payant, indexation et positionnement. Les algorithmes de Google. Evaluer son positionnement. Choisir ses mots-clés.

#### Optimiser le SEO on-site (6 h)

Réaliser un audit SEO de son site avec des outils gratuits. Choisir un nom de domaine. Optimiser les URL. Accélérer l'affichage du site. Diminuer la profondeur du site. Fichier robots.txt, sitemap.xml et .htaccess. Référencement local et international.

#### Optimiser le SEO on-page (5 h)

Allonger les textes. Placer ses mots-clés. Hiérarchiser les contenus. Rédiger les balises SEO : title, méta-description, hn, alt, open graph, données structurées. Référencer les images. Améliorer le maillage interne du site.

#### Optimiser le SEO off-site (3 h)

Découvrir la Google Search Console. Déclarer un sitemap xml à Google. Créer des liens entrants (backlinks) de qualité. Désindexer ou désavouer des liens. Partager les liens.

#### Evaluer les résultats (2 h)

Comprendre les statistiques de Google Search Console et de Google Analytics. Améliorer les résultats.

### FORMATRICE



**Gabrielle Denis**, directrice d'Editoile depuis 2009, 25 ans d'expériences, ex-journaliste. **Certifications** : SEO (référencement naturel), Opquast (qualité web) niveau avancé, Voltaire (orthographe) niveau expert, CQP formateur pour adultes. **Attestations** : Sendinblue, Plezi, Google Ads, Google Analytics. **Diplômes** : master administration des entreprises option marketing (IAE de Paris), Sciences Po communication et ressources humaines (IEP de Paris).

**PRIX**

**A partir de 2 700 € HT** la session  
+ frais de déplacement éventuels

**INFOS PRATIQUES**

**Durée** : 3 jours (21 heures)

**Horaires** : 9 h-12 h 30, 13 h 30-17 h

**Dates** : à fixer ensemble

**Lieu** : dans vos locaux ou à dans le centre-ville de Bordeaux (Gironde)

**MODALITÉS DE SUIVI**

- En présentiel
- Si besoin, en distanciel via Google Meet
- Formation intra-entreprise
- Formation individuelle ou collective en petit groupe (de 1 à 5 personnes max)

**FINANCEMENT**

- Financement par l'entreprise
- Éligible au financement OPCO (Opérateur de Compétences)
- Non éligible au CPF (Compte Personnel de Formation)
- Non éligible à l'AIF (Aide Individuelle à la Formation) de France Travail

**MODALITÉS ET DELAIS D'ACCÈS**

L'accès aux formations se fait uniquement à l'issue des étapes suivantes :

- Entretien (diagnostic préalable)
- Devis
- Convention de formation
- Questionnaire de prérequis
- Règlement intérieur

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début des formations.

**MODALITÉS D'ÉVALUATION**

- Feuille d'émargement
- QCM (Questions à Choix Multiple) sur les connaissances acquises
- Auto-évaluation à chaud de l'atteinte des objectifs pédagogiques
- Questionnaire de satisfaction
- Attestation de fin de formation

**ACCESSIBILITE AUX PERSONNES HANDICAPÉES**

Contactez-nous pour adapter les modalités de suivi à votre handicap.

Nos locaux ne sont pas accessibles aux PMR (Personnes à Mobilité Réduite).

Consultez l'AGEFIPH pour connaître les aides pour les personnes handicapées.

**INDICATEURS QUALITE 2024**

- 24 personnes formées
- 441 heures de formation
- 17,1/20 de moyenne aux QCM
- Taux satisfaction stagiaires : 98,5 %
- Taux d'abandon : 0 %
- Taux d'assiduité : 100 %

**CONTACT**

Editoile

SARL créée en 2009

SIREN 510 193 477

SIRET 510 193 477 00054

OF n° 72 33 07842 33

Certification Qualiopi n° 89356.01

Gabrielle Denis

Directrice et formatrice

E-mail : [info@editoile.fr](mailto:info@editoile.fr)

Tél. : +33 (0)5 24 82 50

<https://editoile.fr/>

88 rue Judaïque

33000 Bordeaux, France

Document mis à jour le 6 novembre 2024.