

Programme de formation

Publicités sur les réseaux sociaux (social ads)

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Définir une stratégie publicitaire sur les réseaux sociaux
- Connaître les différentes plates-formes publicitaires, formats et emplacements
- Apprendre à créer des publicités sur les réseaux sociaux
- Savoir comment optimiser le ciblage, le budget et la conversion des publicités sociales

PUBLICS CIBLES

- Responsables communication
- Responsables marketing
- Rédacteurs web, webmestres
- Dirigeants, managers
- Consultants, freelances

PRÉREQUIS

- Maîtriser la langue française
- Maîtriser les logiciels bureautiques
- Avoir un ordinateur portable (non fourni par Editoile)
- Une première expérience en publicité sur les réseaux sociaux est recommandée, mais non obligatoire

MÉTHODES MOBILISÉES

- Support de formation commenté et fourni aux stagiaires en pdf
- Alternance de notions théoriques et d'applications pratiques
- Démonstrations et exercices pratiques sur les réseaux sociaux
- Echanges dans le groupe

CONTENU DE LA FORMATION

Pubs Facebook et Instagram (jour 1)

Une plate-forme pour 2 réseaux

Avantages et inconvénients des publicités sur Facebook et Instagram. Business Manager et Gestionnaire de publicités.

Créer des publicités Facebook

Choisir l'objectif. Définir le budget. Cibler l'audience. Choisir les emplacements. Choisir les formats. Créer le contenu.

Créer des publicités Instagram

Les objectifs sur Instagram. Créer une campagne à partir du Gestionnaire de publicités ou de l'application Instagram. Modifier l'apparence d'une story.

Analyser les résultats

Diffuser et suivre les publicités. Statistiques. Installer un pixel de suivi pour retargeter (recibler) et suivre les conversions.

Pubs LinkedIn, TikTok et Twitter (jour 2)

Créer des publicités LinkedIn

Avantages et inconvénients des publicités sur LinkedIn. Créer des publicités LinkedIn. Formats. Ciblage. Budget. Statistiques.

Découvrir des publicités TikTok

Avantages et inconvénients des publicités sur TikTok. Les différents formats. Stats.

Découvrir des publicités Twitter

Avantages et inconvénients des publicités sur Twitter. Les différents formats. Stats.

Définir une stratégie social ads

Poser les bonnes questions au client. Conseiller la stratégie publicitaire adaptée. Estimer l'audience. Estimer les budgets.

FORMATRICE



Gabrielle Denis, directrice d'Editoile depuis 2009, 25 ans d'expériences, ex-journaliste. **Certifications** : SEO (référencement naturel), Opquast (qualité web) niveau avancé, Voltaire (orthographe) niveau expert, CQP formateur pour adultes. **Attestations** : Sendinblue, Plezi, Google Ads, Google Analytics. **Diplômes** : master administration des entreprises option marketing (IAE de Paris), Sciences Po communication et RH (IEP de Paris).

PRIX

A partir de 1 800 € HT la session
+ frais de déplacement éventuels

INFOS PRATIQUES

Durée : 2 jours (14 heures)

Horaires : 9 h-12 h 30, 13 h 30-17 h

Dates : à fixer ensemble

Lieu : dans vos locaux ou en centre-ville de Bordeaux (Gironde)

MODALITÉS DE SUIVI

- En présentiel
- Si besoin, en distanciel via Google Meet
- Formation intra-entreprise
- Formation individuelle ou collective en petit groupe (de 1 à 5 personnes max)

FINANCEMENT

- Financement par l'entreprise
- Éligible au financement OPCO (Opérateur de Compétences)
- Non éligible au CPF (Compte Personnel de Formation)
- Non éligible à l'AIF (Aide Individuelle à la Formation) de France Travail

MODALITÉS ET DELAI D'ACCÈS

L'accès aux formations se fait uniquement à l'issue des étapes suivantes :

- Entretien (diagnostic préalable)
- Devis
- Convention de formation
- Questionnaire de prérequis
- Règlement intérieur

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début des formations.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Feuille d'émargement
- QCM (Questions à Choix Multiple) sur les connaissances acquises
- Auto-évaluation à chaud de l'atteinte des objectifs pédagogiques
- Questionnaire de satisfaction
- Attestation de fin de formation

ACCESSIBILITE AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Contactez-nous pour adapter les modalités de suivi à votre handicap.

Nos locaux ne sont pas accessibles aux PMR (Personnes à Mobilité Réduite).

Consultez l'AGEFIPH pour connaître les aides pour les personnes handicapées.

INDICATEURS QUALITE 2024

- 24 personnes formées
- 441 heures de formation
- 17,1/20 de moyenne aux QCM
- Taux satisfaction stagiaires : 98,5 %
- Taux d'abandon : 0 %
- Taux d'assiduité : 100 %

CONTACT

Editoile

SARL créée en 2009

SIREN 510 193 477

SIRET 510 193 477 00054

OF n° 72 33 07842 33

Certification Qualiopi n° 89356.01

Gabrielle Denis

Directrice et formatrice

E-mail : info@editoile.fr

Tél. : +33 (0)5 24 82 50

<https://editoile.fr/>

88 rue Judaïque

33000 Bordeaux, France

Document mis à jour le 6 novembre 2024.