

Programme de formation

Publicités sur les réseaux sociaux (social ads)

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Définir une stratégie publicitaire sur les réseaux sociaux
- Connaître les différentes plates-formes publicitaires, formats et emplacements
- Apprendre à créer des publicités sur les réseaux sociaux
- Savoir comment optimiser le ciblage, le budget et la conversion des publicités sociales

PUBLICS CIBLES

- Responsables communication
- Responsables marketing
- Rédacteurs web, webmestres
- Dirigeants, managers
- Consultants, freelances

PRÉREQUIS

- Maîtriser la langue française
- Maîtriser les logiciels bureautiques
- Avoir un ordinateur portable (non fourni par Editoile)
- Une première expérience en publicité sur les réseaux sociaux est recommandée, mais non obligatoire

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Support de formation commenté et fourni aux stagiaires en pdf
- Alternance de notions théoriques et d'applications pratiques
- Démonstrations et exercices pratiques sur les réseaux sociaux
- Echanges dans le groupe

CONTENU DE LA FORMATION

Jour 1 : pubs Facebook et Instagram

Une plate-forme pour 2 réseaux

Avantages et inconvénients des publicités sur Facebook et Instagram. Business Manager et Gestionnaire de publicités.

Créer des publicités Facebook

Choisir l'objectif. Définir le budget. Cibler l'audience. Choisir les emplacements. Choisir les formats. Créer le contenu.

Créer des publicités Instagram

Les objectifs sur Instagram. Créer une campagne à partir du Gestionnaire de publicités ou de l'application Instagram. Modifier l'apparence d'une story.

Analyser les résultats

Diffuser et suivre les publicités. Statistiques. Installer un pixel de suivi pour retargeter (recibler) et suivre les conversions.

Jour 2 : LinkedIn, TikTok et Twitter

Créer des publicités LinkedIn

Avantages et inconvénients des publicités sur LinkedIn. Créer des publicités LinkedIn. Formats. Ciblage. Budget. Statistiques.

Découvrir des publicités TikTok

Avantages et inconvénients des publicités sur TikTok. Les différents formats. Stats.

Découvrir des publicités Twitter

Avantages et inconvénients des publicités sur Twitter. Les différents formats. Stats.

Définir une stratégie social ads

Poser les bonnes questions au client. Conseiller la stratégie publicitaire adaptée. Estimer l'audience. Estimer les budgets.

FORMATRICE



Gabrielle Denis, directrice d'Editoile depuis 2009, 25 ans d'expériences, ex-journaliste. **Certifications** : Opquast (qualité web) avancé, Voltaire (orthographe) expert, CQP formateur pour adultes, Google Ads Search, Google Analytics. **Diplômes** : master administration des entreprises option marketing (IAE de Paris), Sciences Po communication et ressources humaines (IEP de Paris).

INFORMATIONS PRATIQUES

Prix : à partir de 1 800 € HT la session
+ frais de déplacement éventuels

Durée : 2 jours (14 heures)

Horaires : 9 h-12 h 30, 13 h 30-17 h

Dates : à fixer ensemble

Lieu : dans vos locaux ou à Editoile à
Bordeaux Centre

MODALITÉS DE SUIVI

- En présentiel ou, si besoin, en distanciel via Google Meet
- Formation intra-entreprise
- Formation individuelle ou collective en petit groupe (de 1 à 5 personnes max)

HANDICAPÉS

- Les locaux d'Editoile ne sont pas accessibles aux PMR (Personnes à Mobilité Réduite). Contactez-nous pour adapter les modalités de suivi à votre handicap
- Aide AGEFIPH pour les personnes handicapées

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Questionnaire de prérequis
- QCM (Questions à Choix Multiple)
- Feuille d'émargement
- Questionnaire de satisfaction
- Auto-évaluation « à chaud »
- Attestation de fin de formation

MODALITÉS D'ACCÈS

- L'accès aux formations se fait uniquement sur devis et inscription, après un entretien, la vérification des prérequis et l'acceptation du règlement intérieur
- Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début des formations.

FINANCEMENT

- Éligible au « plan de formation » des OPCO (Opérateurs de Compétences)
- Non éligible au CPF (Compte Personnel de Formation)
- Non éligible à l'AIF (Aide Individuelle à la Formation) de Pôle emploi

INDICATEURS QUALITE 2022

- 67 personnes formées
- 766 heures de formation
- 15/20 de moyenne aux QCM
- Taux de satisfaction : 93,8 %
- Taux d'abandon : 0 %
- Taux d'assiduité : 100 %



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : actions de formation

CONTACT

Editoile
SARL créée en 2009
SIRET 510 193 477 00054
OF n° 72 33 07842 33
Data-dock
Certification Qualiopi n° 89356.01

E-mail : info@editoile.fr
Tél. : +33 (0)5 24 82 50
<https://editoile.fr/>
88 rue Judaique
33000 Bordeaux
France

Document mis à jour le 16 juin 2023.