

Programme Rédacteur web SEO en ligne

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Être capable de rédiger plus efficacement pour Internet
- Attirer et fidéliser les internautes par des contenus rédactionnels attractifs
- Optimiser les contenus web pour le référencement naturel (SEO)
- Mieux utiliser le CMS (*Content Management System*) Wordpress
- Devenir rédacteur web indépendant

PUBLICS CIBLES

- Responsables communication
- Responsables marketing
- Rédacteurs, webmestres
- Traffic Managers, référenceurs
- Dirigeants, managers
- Consultants indépendants
- Demandeurs d'emploi
- Personnes en reconversion

CONTENU DE LA FORMATION

1- Ecrire pour les internautes et robots

Ecrire pour 2 lecteurs. Comment les internautes lisent-ils une page web ? Comment les robots lisent-ils une page web ? L'algorithme de Google. Notions de html.

2- Concevoir son texte avant de rédiger

Le brief éditorial. Chercher les informations. La règle des 5W et les questions CQQCOQP. Le plan en pyramide inversée. Utiliser un gabarit éditorial.

3- Adapter son écriture au Web

Simplifier sa syntaxe. Enrichir son vocabulaire. Mettre en forme son texte. Rédiger les liens hypertextes. Rédiger les boutons et liens de pdf.

4- Choisir et placer ses mots-clés

Définition des mots-clés. Trouver des mots-clés dans Google. Trouver des mots-clés dans Google Ads. Choisir ses mots-clés. Placer ses mots-clés dans la page.

5- Rédiger les balises SEO

Les balises title et méta-description Les titres hn. Les liens internes et externes. L'alternative textuelle. Les données structurées. Les balises open graph.

6- Publier des contenus sur WordPress

Se connecter et personnaliser le tableau de bord. Différencier article et page. Créer un article. Ajouter des blocs Gutenberg. Différencier catégorie et étiquette. Rédiger l'extrait. Publier un article.

7- Gérer les images sur un site web

L'importance des images sur Internet. Respecter les droits d'auteur. Choisir les images pour Internet. Compresser le poids des images. Formater la taille des images. Référencer les images dans Google. Publier une image sur WordPress.

8- Gérer la stratégie éditoriale d'un site

Définir la ligne éditoriale. Rédiger une charte éditoriale. Trouver des idées de sujet. Répondre aux requêtes des internautes. Animer un comité éditorial. Différencier sujet, angle et traitement. Créer un planning éditorial.

9- Générer du trafic vers un site web

Faciliter l'indexation par Google. Créer des liens entrants. Partager un lien sur les réseaux sociaux. Envoyer une infolettre (newsletter). Acheter des publicités web. Optimiser une page web après publication.

10- Evaluer les résultats de la rédaction

A quoi sert la GSC (Google Search Console) ? Evaluer son positionnement avec la GSC. A quoi sert GA (Google Analytics) ? Améliorer sa ligne éditoriale avec GA. Améliorer une page avec GA.

11- Devenir rédacteur web freelance

Découvrir le métier de rédacteur web indépendant. Choisir son statut juridique. Trouver ses clients. Définir ses prix de vente. Se différencier de la concurrence.

FORMATRICE

Gabrielle Denis, directrice d'Editoile depuis 2009, 25 ans d'expériences, ex-journaliste. **Certifications** : SEO (référencement naturel), Opquast (qualité web) niveau avancé, Voltaire (orthographe) niveau expert, CQP formateur pour adultes. **Attestations** : Sendinblue, Plezi, Google Ads, Google Analytics. **Diplômes** : master administration des entreprises option marketing (IAE de Paris), Sciences Po communication et ressources humaines (IEP de Paris).

PRIX : 385 € HT la formation

METHODES MOBILISEES

- 11 modules pédagogiques
- 69 vidéos
- 11 supports de formation pdf
- 11 listes de liens utiles
- Ressources pdf

MODALITÉS DE SUIVI

- Formation à distance asynchrone sur la plate-forme de formation <https://formation.editoile.fr/>
- Durée totale estimée : 17 heures
- Durée des vidéos : 8 heures
- Mode d'emploi pdf
- Assistance par e-mail

PRÉREQUIS

- Maîtriser la langue française
- Maîtriser les logiciels bureautiques
- Disposer d'un ordinateur ou d'un téléphone mobile connecté
- Une première expérience de la rédaction est recommandée

FINANCEMENT

- Auto-financement
- Éligible au financement OPCO
- Éligible à l'AIF de France Travail
- Non éligible au CPF

MODALITES ET DELAIS D'ACCES

L'accès à la formation se fait uniquement à l'issue des étapes suivantes :

- Entretien (diagnostic préalable)
- Devis si financement AIF ou OPCO
- Questionnaire de prérequis

Délai d'accès :

- Immédiat (entrées permanentes) si paiement par carte bancaire
- Demander un devis 1 mois avant le début de la formation si financement AIF ou OPCO

Durée d'accès à la plate-forme : 2 mois

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- 11 QCM (Questionnaires à Choix Multiple) : 75 % de bonnes réponses requis pour valider le module
- Questionnaire de satisfaction
- Formulaire d'avis client
- Attestation de fin de formation

ACCESSIBILITE AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Cette formation s'effectue entièrement à distance, aux horaires de votre choix. Contactez-nous pour adapter les modalités de suivi à votre handicap. Consultez l'AGEFIPH pour connaître les aides pour les personnes handicapées.

INDICATEURS QUALITE 2024

- 24 personnes formées
- 441 heures de formation
- 17,1/20 de moyenne aux QCM
- Taux satisfaction stagiaires : 98,5 %
- Taux d'abandon : 0 %
- Taux d'assiduité : 100 %

CONTACT

Editoile
SARL créée en 2009
SIREN 510 193 477
SIRET 510 193 477 00054
OF n° 72 33 07842 33
Certification Qualiopi n° 89356.01

Gabrielle Denis
Directrice et formatrice
E-mail : info@editoile.fr
Tél. : +33 (0)5 24 82 50
<https://editoile.fr/>
88 rue Judaïque
33000 Bordeaux, France

Document mis à jour le 6 novembre 2024.