

Programme de formation

Rédiger pour le Web

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Être capable de rédiger plus efficacement pour Internet
- Attirer et fidéliser les internautes par des contenus rédactionnels attractifs
- Optimiser les contenus web pour le référencement naturel (SEO)
- Mieux utiliser le CMS (*Content Management System*) Wordpress

PUBLICS CIBLES

- Responsables communication
- Responsables marketing
- Rédacteurs web, webmestres
- Dirigeants, managers
- Consultants, freelances

PRÉREQUIS

- Maîtriser la langue française
- Maîtriser les logiciels bureautiques
- Avoir un ordinateur portable (non fourni par Editoile)
- Une première expérience de la rédaction est recommandée

MÉTHODES MOBILISÉES

- Support de formation commenté et fourni en pdf aux stagiaires
- Alternance de notions théoriques et d'exercices pratiques
- Exercices : optimisation d'articles de blog sur un site, rédaction de descriptions vidéo sur Youtube
- Echanges dans le groupe

CONTENU DE LA FORMATION

Rédaction journalistique

Définir sa stratégie de publication (ligne éditoriale, persona, planning éditorial, choix des sujets). Construire son texte (pyramide inversée, 5 W, QQCOQP). Améliorer les textes pour le Web. Utiliser les outils IA (ChatGPT) pour rédiger.

Exemples de contenus : page de site web, fiche produit, article de blog, descriptif de vidéo Youtube, cas client, etc.

Ergonomie web

Comprendre la lecture à l'écran. Mettre en forme une page web. Choisir et rédiger les liens internes et externes. Choisir ses visuels (rapport texte-image). Notions de qualité web (référentiel Opquast).

Référencement naturel

Notions de SEO (*Search Engine Optimization*). Choisir ses mots-clés. Comprendre l'effet de longue traîne. Placer ses mots-clés. Rédiger les balises SEO (titres, intertitres, méta-descriptions, alternatives textuelles des images, open graph, données structurées). Utiliser un gabarit éditorial.

Publication de contenus

Utilisation de Wordpress. Créer une page ou un article. Hiérarchiser la page, intégrer les textes, liens, images, vidéos. Intégrer les balises SEO. Publication sur Youtube.

FORMATRICE



Gabrielle Denis, directrice d'Editoile depuis 2009, 25 ans d'expériences, ex-journaliste. **Certifications** : SEO (référencement naturel), Opquast (qualité web) niveau avancé, Voltaire (orthographe) niveau expert, CQP formateur pour adultes. **Attestations** : Brevo (Sendinblue), Plezi, Google Ads, Google Analytics. **Diplômes** : master administration des entreprises option marketing (IAE de Paris), Sciences Po communication (IEP de Paris), maîtrise d'histoire.

PRIX

Voir devis

INFOS PRATIQUES

Durée : 3 jours (21 heures)

Horaires : 9 h-12 h 30, 13 h 30-17 h

Dates : à fixer ensemble

Lieu : dans vos locaux ou en centre-ville de Bordeaux (Gironde)

MODALITÉS DE SUIVI

- En présentiel
- Si besoin, en distanciel via Google Meet
- Formation intra-entreprise
- Formation individuelle ou collective en petit groupe (de 1 à 5 personnes max)

FINANCEMENT

- Financement par l'entreprise
- Éligible au financement OPCO (Opérateur de Compétences)
- Non éligible au CPF (Compte Personnel de Formation)
- Non éligible à l'AIF (Aide Individuelle à la Formation) de France Travail

MODALITÉS ET DELAI D'ACCÈS

L'accès aux formations se fait uniquement à l'issue des étapes suivantes :

- Entretien (diagnostic préalable)
- Devis
- Convention de formation
- Questionnaire de prérequis
- Règlement intérieur

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début des formations.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Feuille d'émargement
- QCM (Questions à Choix Multiple) sur les connaissances acquises
- Questionnaires de satisfaction client (stagiaire et entreprise)
- Attestation de fin de formation

ACCESSIBILITE AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Contactez-nous pour adapter les modalités de suivi à votre handicap.

Nos locaux ne sont pas accessibles aux PMR (Personnes à Mobilité Réduite).

Consultez l'AGEFIPH pour connaître les aides pour les personnes handicapées.

INDICATEURS QUALITE 2024

- 27 personnes formées
- 497 heures de formation
- 17,2/20 de moyenne aux QCM
- Taux satisfaction stagiaires : 98,5 %
- Taux d'abandon : 0 %
- Taux d'assiduité : 100 %

CONTACT

Editoile

SARL créée en 2009

SIREN : 510 193 477 RCS Bordeaux

SIRET : 510 193 477 00054

N° OF : 72 33 07842 33

N° certification Qualiopi : 89356.01

Gabrielle Denis

Consultante et formatrice

E-mail : info@editoile.fr

Tél. : +33 (0)6 07 26 81 53

<https://editoile.fr/>

88 rue Judaïque

33000 Bordeaux, France

Document mis à jour le 21 octobre 2025.