

## COMMENT RÉDIGER LE POST LINKEDIN PARFAIT ?

Après 18 ans d'existence, LinkedIn s'est implanté comme le N°1 du réseau social dédié aux professionnels. Mais savez-vous comment faire pour avoir de l'engagement sur vos posts ? Être vu, commenté, partagé est le but de tous les réseaux sociaux et celui-ci ne fait pas exception. Voici les conseils d'Editoile.

Par @Steven Suberbere pour @Editoile



**MENTIONS** Taguer permet de faire participer d'autres personnes à votre post mais pas seulement. Cela permet aux personnes que vous mentionnez de pouvoir interagir et au mieux partager votre post car beaucoup de posts peuvent passer inaperçus avec l'algorithme de LinkedIn.

**Quand** LinkedIn est un réseau social de type professionnel spécialisé dans le réseautage. Il est donc préférable de poster durant les «heures de bureau» pendant les pauses pour toucher un maximum de monde. Vous aussi vous utilisez LinkedIn durant les heures de travail, non ?

**TON** Un discours neutre et adapté au milieu professionnel est à privilégier quand on poste sur LinkedIn. Votre point de vue peut évidemment être exprimé mais la manière de le dire est à ajuster. Si vous le souhaitez, vous pouvez mettre des emojis en accord avec votre texte, mais ce n'est pas Facebook donc n'en abusez pas.



**Partage d'URLs** C'est une bonne idée de partager des liens pour étayer vos posts mais veillez à ce que les URLs soient propres, pas trop longues et lisibles. Si ce n'est pas le cas, il existe des raccourcisseurs de liens comme Bitly qui permet de rendre une URL plus courte.

**SIGNES** Sur LinkedIn, vous pouvez écrire jusqu'à 1300 signes. Un post court est utile pour partager rapidement une information. A contrario, un post long vous permet d'exposer un avis détaillé ou d'engager le dialogue.

**Visuels** Les posts qui comprennent un visuel sont ceux qui acquièrent le plus d'engagement. Sur LinkedIn, la taille optimale pour une photo est de 1200x627 pixels. N'oubliez pas que la vidéo génère plus de retombées donc il serait dommage de ne pas en profiter.

**Hashtags** On peut bien évidemment mettre des hashtags sur LinkedIn. Privilégiez les hashtags à fort potentiel et assez génériques. (ex: #communication etc.) Attention, on n'est pas sur Twitter ou Instagram. Trois ou quatre hashtags pertinents suffisent.

